

Designação do projeto: Projeto de intensificação internacional da OSDM, com diversificação de mercados e aposta na Economia Digital

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-042155

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: O SEGREDO DO MAR - TÊXTEIS E VESTUÁRIO LDA

Data de aprovação: 18-04-2019

Data de início: 01-11-2018

Data de conclusão: 31-10-2020

Custo total elegível: 603.425,00€ (seiscentos e três mil, quatrocentos e vinte e cinco euros)

Apoio Financeiro da União Europeia:

- **FEDER** - 271.541,25€ (duzentos e setenta e um mil, quinhentos e quarenta e um euros e vinte e cinco cêntimos)

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

- **Volume de Negócios total** – alcançar um volume de negócios de aproximadamente 5,3 milhões de euros no final de 2021;
- **Volume de Negócios Internacional** – represente cerca de 99% do volume de negócios total;
- **Diversificação Mercados Internacionais** – potenciar as vendas nos mercados internacionais atuais (Espanha, Alemanha, Noruega e China) e obter vendas em mercados internacionais alvo de investimento (Reino Unido, Dinamarca, Itália, Grécia, e França, como mercados prioritários; EUA, Rússia e Emirados Árabes Unidos num ‘plano inferior’, sendo abordados sobretudo através de estratégias de promoção digital em inglês em redes sociais e motores de busca);
- **Equipa de Marketing** – contratação de 2 novos RH, até final de 2018, dedicados a funções de Marketing Digital, e vocacionados para a dinamização da atividade internacional;
- **Transformação digital** - executar as ações do “roadmap de transformação e internacionalização digital”, e implementar definitivamente os novos métodos organizacionais até final de 2020;
- **EBITDA/Volume de Negócios** – obter um rácio de 11% no final de 2021;
- **Intensidade das exportações no pós-projeto:** 99,39%.

Fotos, vídeos e outros suportes audiovisuais:

Caso não coloquem nada neste ponto, por favor, retirem-no da ficha de projeto.

Designação do projeto: Projeto de expansão internacional da OSDM.

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEIE-012989

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas.

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: O SEGREDO DO MAR - TÊXTEIS E VESTUÁRIO LDA.

Data de aprovação: 24-12-2015

Data de início: 01-01-2015

Data de conclusão: 31-12-2017

Custo total elegível: 378.488,49€ (trezentos e setenta e oito mil, quatrocentos e oitenta e oito euros e quarenta e nove cêntimos)

Apoio Financeiro da União Europeia:

- **FEDER** - 163.391,49 € (cento e sessenta e três mil, trezentos e noventa e um euros e quarenta e nove cêntimos);
- **FSE** - 10.777,41 € (dez mil, setecentos e setenta e sete euros e quarenta e um cêntimos).

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

- **Volume de Negócios total** – alcançar um volume de negócios de 5,2 milhões de euros no final de 2018;
- **Volume de Negócios Internacional** – representar, pelo menos, 5 004 810,56 euros em 2018, ou seja, um peso de 97% de volume de negócios internacional;
- **Diversificação Mercados Internacionais** – obter vendas internacionais desde 2015, nos mercados internacionais alvo de investimento pela OSDM (EUA, Alemanha, Reino Unido, Austrália, Chile, Brasil e Peru);
- **Diversificação de Clientes** – conseguir angariar novos clientes internacionais, intensificando a procura nos mercados atuais, de modo a que representem 40% do VN total em 2018;
- **Diminuir a dependência dos atuais dois maiores clientes** – fazer com que a diversificação de clientes, nos atuais mercados externos e nos novos, permita diminuir a dependência dos Grupos Inditex e El Corte Inglés dos atuais 80% para menos de 50% em 2018;
- **Peso das vendas dos novos produtos ecológicos** – deverão valer 5% das vendas em 2018, cerca de 257 861 euros;
- **Peso das vendas dos produtos das marcas próprias** – deverão valer 10% das vendas em 2018, ou seja, cerca de 515 723 euros;
- **Equipa Comercial Internacional** – contratação de 2 novos RH dedicados à função comercial de gestão de mercados internacionais, ou seja, dos mercados internacionais alvo;
- **EBITDA/Volume de Negócios** – obter um rácio de 13% no final de 2018.

Fotos, vídeos e outros suportes audiovisuais (opcional)