

**Designação do projeto:** Projeto de intensificação internacional da OSDM, com diversificação de mercados e aposta na Economia Digital

**Código do projeto:** NORTE-02-0752-FEDER-

042155 **Objetivo Principal:** Reforçar a

competitividade das PME **Região de**

**intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** O SEGREDO DO MAR - TÊXTEIS E VESTUÁRIO LDA

**Data de aprovação:** 18-04-2019

**Data de início:** 01-11-2018

**Data de conclusão:** 31-10-2020

**Custo total elegível:** 603.425,00€ (seiscentos e três mil, quatrocentos e vinte e cinco euros)

**Apoio Financeiro da União Europeia:**

- **FEDER** - 271.541,25€ (duzentos e setenta e um mil, quinhentos e quarenta e um euros e vinte e cinco cêntimos)

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

- **Volume de Negócios total** – alcançar um volume de negócios de aproximadamente 5,3 milhões de euros no final de 2021;
- **Volume de Negócios Internacional** – represente cerca de 99% do volume de negócios total;
- **Diversificação Mercados Internacionais** – potenciar as vendas nos mercados internacionais atuais (Espanha, Alemanha, Noruega e China) e obter vendas em mercados internacionais alvo de investimento (Reino Unido, Dinamarca, Itália, Grécia, e França, como mercados prioritários; EUA, Rússia e Emirados Árabes Unidos num ‘plano inferior’, sendo abordados sobretudo através de estratégias de promoção digital em inglês em redes sociais e motores de busca);
- **Equipa de Marketing** – contratação de 2 novos RH, até final de 2018, dedicados a funções de Marketing Digital, e vocacionados para a dinamização da atividade internacional;
- **Transformação digital** - executar as ações do “roadmap de transformação e internacionalização digital”, e implementar definitivamente os novos métodos organizacionais até final de 2020;
- **EBITDA/Volume de Negócios** – obter um rácio de 11% no final de 2021;
- **Intensidade das exportações no pós-projeto:** 99,39%.

**Designação do projeto:** Projeto de expansão internacional da OSDM.

**Código do projeto:** NORTE-02-0752-FEDER-012989 ☐ NORTE-06-3560-FSE-012989

**Objetivo Principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas.

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** O SEGREDO DO MAR - TÊXTEIS E VESTUÁRIO LDA.

**Data de aprovação:** 2016-02-21

**Data de início:** 2016-01-01

**Data de conclusão:** 2018-10-31

**Custo total elegível:** 378.488,49€ (trezentos e setenta e oito mil, quatrocentos e oitenta e oito euros e quarenta e nove cêntimos)

**Apoio Financeiro da União Europeia:**

- **FEDER** - 163.391,49 € (cento e sessenta e três mil, trezentos e noventa e um euros e quarenta e nove cêntimos);
- **FSE** - 10.777,41 € (dez mil, setecentos e setenta e sete euros e quarenta e um cêntimos).

**Resultados atingidos:**

- Aumento do volume de negócios total face ao ano anterior ao da candidatura. O valor das vendas passou de 1 853 183,72 € em 2014, para 1 948 062,67 € em 2019.
- A empresa angariou novos clientes em novos mercados internacionais, designadamente Dinamarca e Holanda.
- A equipa cresceu para 30 colaboradores, sendo que 11 correspondem a novos postos de trabalho criados e 37% deles são altamente qualificados;
- A taxa de exportações em 2019 (indicador de resultado definido no Termo de aceitação foi de 97.27%, superior ao previsto que foi de 97.04%;
- A equipa foi reforçada com a contratação de 2 quadros técnicos altamente qualificados para as funções de gestores de mercados internacionais.
- A visibilidade nos mercados externos foi reforçada com:
  - Visitas de Prospeção Comercial;
  - Participação em eventos internacionais;
  - Estudos de Mercado;
  - Registo da Marca Marca "ewa&me" e da Marca "FOZ".

Evidências da Internacionalização:

*EVA and me*

**FOZ**  
MARÍTIMA

